

GUÍA PARA ESCRIBIR UN MICRORRELATO EN ESPAÑOL



1. ¿Qué es un microrrelato (micro-story)?

Es una narración muy breve. Habitualmente tiene entre **7 y 200 palabras** como máximo.

Este es el microrrelato más famoso de la literatura en español:

Cuando despertó, el dinosaurio todavía estaba allí.

Lo escribió Augusto Monterroso, un autor guatemalteco (*Guatemalan*) especializado en literatura breve. Puedes leer otros microrrelatos suyos (algunos con audio de su voz) en el portal dedicado a él en la página web del [Instituto Cervantes](#).

A continuación, te mostramos otros ejemplos de microrrelatos de autores conocidos en español. Algunos son muy breves (menos de 100 palabras):

Carta del enamorado

Hay novelas que aun sin ser largas no logran comenzar de verdad hasta la página 50 o la 60. A algunas vidas les sucede lo mismo. Por eso no me he matado antes, señor juez. (Juan José Millás)

Cruce

Cruzaba la calle cuando comprendió que no le importaba llegar al otro lado. (Arturo Pérez Reverte)

El hombre invisible

Aquel hombre era invisible, pero nadie se percató de ello (realized it). (Gabriel Jiménez Emán).

Cuento de horror

La mujer que amé se ha convertido en fantasma. Yo soy el lugar de sus apariciones. (Juan José Arreola)

La última cena

El conde me ha invitado a su castillo. Naturalmente yo llevaré la bebida. (Ángel García Galiano).

Molestia

Sentí una molestia (slight pain) muscular, era la quinta vez que yo nacía. (Enrique Vila-Matas)

Mensaje

Una mujer está sentada sola en una casa. Sabe que no hay nadie más en el mundo: todos los otros seres han muerto. Golpean a la puerta. (Thomas Bailey Aldrich)

El sueño

Soñé que un niño me comía. Desperté sobresaltado. Mi madre me estaba lamiendo (licking). El rabo (tail) me tembló (shook) todavía durante un rato (for a while). (Luis Mateo Díez)

Otros son más extensos:

Drama del desencantado

...el drama del desencantado (disillusioned man) que se arrojó (threw himself) a la calle desde el décimo piso, y a medida que caía iba viendo a través de las ventanas la intimidad de sus vecinos, las pequeñas tragedias domésticas, los amores furtivos, los breves instantes de felicidad, cuyas noticias no habían llegado nunca hasta la escalera común, de modo que (in such a way that) en el instante de reventarse contra (smash into) el pavimento de la calle había cambiado por completo su concepción del mundo, y había llegado a la conclusión de que aquella vida que abandonaba para siempre por la puerta falsa valía la pena de ser vivida. (Gabriel García Márquez)

Música

Las dos hijas del Gran Compositor -seis y siete años- estaban acostumbradas al silencio. En la casa no debía oírse ni un ruido, porque papá trabajaba. Andaban de puntillas (on tiptoe), en zapatillas, y sólo a ráfagas (in short bursts), el silencio se rompía con las notas del piano de papá.

Y otra vez silencio.

Un día, la puerta del estudio quedó mal cerrada, y la más pequeña de las niñas se acercó sigilosamente a la rendija (crack); pudo ver cómo papá, a ratos, se inclinaba sobre un papel, y anotaba algo.

La niña más pequeña corrió entonces en busca de su hermana mayor. Y gritó, gritó por primera vez en tanto silencio:

-¡La música de papá, no te la creas...! ¡Se la inventa! (Ana María Matute)

El pozo (The Well)

Mi hermano Alberto cayó al pozo cuando tenía cinco años.

Fue una de esas tragedias familiares que sólo alivian el tiempo y la circunstancia de la familia numerosa.

Veinte años después mi hermano Eloy sacaba agua un día de aquel pozo al que nadie jamás había vuelto a asomarse (lean in).

En el caldero descubrió una pequeña botella con un papel en el interior.

"Este es un mundo como otro cualquiera" (like any other), decía el mensaje. (Luis Mateo Díez)

El miedo

Una mañana, nos regalaron un conejo de Indias (guinea pig). Llegó a casa enjaulado (in a cage). Al mediodía, le abrí la puerta de la jaula. Volví a casa al anochecer y lo encontré tal y como lo había dejado: jaula adentro, pegado a los barrotes, temblando del susto de la libertad. (Eduardo Galeano)

Material plástico

Un señor toma un tranvía después de comprar el diario (newspaper) y ponérselo bajo el brazo. Media hora más tarde descende con el mismo diario bajo el mismo brazo. Pero ya no es el mismo diario, ahora es un montón de hojas impresas que el señor abandona en un banco (bench) de la plaza. Apenas queda solo en el banco, el montón de hojas impresas se convierte otra vez en un diario, hasta que un muchacho lo ve, lo lee, y lo deja convertido en un montón de hojas impresas. Apenas queda solo en el banco, el montón de hojas impresas se convierte otra vez en un diario,

hasta que una anciana lo encuentra, lo lee, y lo deja convertido en un montón de hojas impresas. Luego lo lleva a su casa y en el camino lo usa para lo que sirven los diarios después de estas excitantes metamorfosis.
(Julio Cortázar)

El loco

Dejó atrás todo, y ahora hace esculturas extrañas que vende a turistas despistados (absent-minded), y aprende trucos de magia que jamás muestra a nadie. Cree tener cosas que contar, reflexiones nunca dichas, nunca escritas, pero nadie quiere oírlo, ni a él le gusta hablar con gente. Antes, cuando era contable (accountant), cada día se parecía a otro día, y soñaba con vivir así, pero sin latas (tins) de comida y sin frío. Ahora es libre, o algo parecido, y no tiene que explicarse ante nadie, y come cuando quiere y hace lo que quiere. Pero, incluso ahora (even now), cada día es igual al anterior. (Jordi Cebrián)

Como ves, todas estas historias tienen dos características esenciales:

- **son muy breves**
- **sorprenden al lector**

Estos dos ingredientes no son nuevos en la historia de la literatura. Lectores de todos los tiempos han disfrutado con (*enjoyed*) la brevedad de algunos géneros: las fábulas medievales, los haikus orientales, los aforismos... Como a nosotros, a todos ellos les ha gustado también sentirse sorprendidos e “inteligentes” al entender el sentido oculto (*hidden meaning*) o revelación final de estos textos.

Sin embargo, el microrrelato es un **género nuevo**. ¡Y está de moda! (*it's in fashion!*) Desde su nacimiento en los años 60 del siglo XX en Argentina, con Jorge Luis Borges como principal autor, el microrrelato ha fascinado a muchos escritores profesionales y también a muchos aficionados (*amateur writers*).

Lectores con poco tiempo, nuevas tecnologías para difundir (*disseminate*) contenidos breves, el gusto por el estímulo inmediato... Todo ha contribuido a hacer del microrrelato uno de los géneros más populares del siglo XXI en español. Los concursos, blogs y libros colectivos de microrrelatos son cada vez más (*increasingly*) habituales en los países donde se habla español. Es en estos momentos el género

literario más participativo. Tú también puedes enviar tus microrrelatos a algunas de las páginas y concursos (*competitions*) más populares:

- [Relatos en cadena](#), el concurso de microrrelatos más importante en España. Es permanente. Cada semana, los concursantes deben escribir un relato de menos de 100 palabras empezando con la última frase del microrrelato ganador de la semana anterior. Cada jueves a las 10:30, los textos ganadores (*winning*) son leídos en el programa líder de la radio española [Hoy por hoy](#) (también puedes acceder a los audios). Puedes leer [aquí](#) los microrrelatos ganadores de cada semana.
- [Pompas de papel](#), un lugar que combina la literatura breve con el diseño de camisetas.
- [Cuentos y más, la página de los cuentos cortos](#)
- [Internacional microcuentista](#), un blog dedicado en exclusiva a los microcuentos.
- En la red social [Twitter](#) se convocan (*they organize*) también muchos concursos de microrrelatos con su formato. Recuerda: 140 caracteres máximo.

Escribir un microrrelato es, además, un ejercicio estupendo para practicar tu español, sea cual sea tu nivel. Sólo necesitas una buena idea. Te ofrecemos aquí algunos consejos para encontrar las palabras que puedan expresarla.

2. ¿Cómo escribir un microrrelato?

1. Piensa en un **hecho o anécdota** sobre la que hayas reflexionado. El hecho que elijas debe ser muy breve y “visual”. No debes resumir una historia larga. El interés del microrrelato está en su inmediatez.
2. La experiencia elegida debe tener un **significado oculto**, una idea no revelada. Por ejemplo, en el microrrelato *Drama del desencantado* (p. 3), esta idea podría ser “el valor de la vida”; en *El pozo* (p. 4) podría ser “la naturalidad de la muerte”. Lo importante es esta **idea**, pero debe quedar siempre oculta o

sugerida en el microrrelato. El poder de estas historias tan breves está en **el contraste** entre:

- el hecho aparentemente insignificante
- su sentido trascendental o imaginativo

3. Una vez elegidos el hecho y su idea oculta, debes pensar en cómo contar la historia para lograr el objetivo de todo microrrelato: **sorprender al lector**.
4. Para ello, deberás crear algo **original**. ¿Cómo? Contando sólo **lo esencial** de la historia para que el lector pueda imaginar lo que falta e intuir su sentido. Volvamos al famoso microrrelato de Monterroso:

Cuando despertó, el dinosaurio todavía estaba allí.

Este microrrelato, como casi todos los demás, tiene la secuencia lógica o tradicional de cualquier historia: principio, desarrollo y final. La diferencia es que el autor ha ocultado intencionadamente dos de estas fases para que el lector las imagine:

- **principio**: alguien se durmió (oculto)
- **desarrollo**: esta persona tuvo un sueño mientras dormía (oculto)
- **final**: cuando esta persona despertó, su pesadilla-problema continuaba (expresado)

El microrrelato es un **género interactivo**, donde el autor debe ser sintético para sugerir y el lector debe completar significados. Piensa, por tanto, qué partes de tu historia debes mostrar y qué partes debes sugerir.

5. El principio es importante para ubicar rápidamente al lector, pero **lo más importante es el final**, que debe ser **sorprendente**. Por tanto, piensa antes de nada (*before anything else*) la primera y la última frase de tu microrrelato. Sobre ellas podrás construir la historia.

6. Piensa bien **el título**. En el microrrelato es muy importante. El título no resume la historia, es parte de ella. Debe revelar algo que “falta” (*is missing*) en la historia, debe completarla. Por ejemplo, en el relato *Mensaje* (p. 3), el título revela lo que la mujer recibirá cuando abra la puerta.
7. El poder de este género está en su **economía de medios**. Elige:
- pocos personajes: nunca más de tres
 - un lugar o dos
 - un tiempo muy breve

(El contenido termina aquí por la finalidad de esta visita autoguiada)